スリープロ

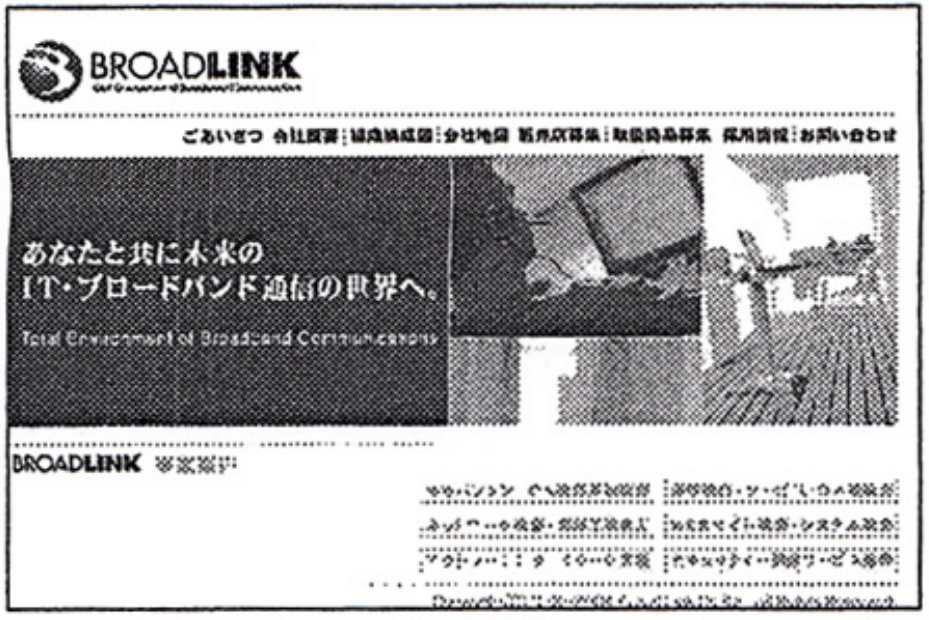
ブロードリンクと業務提携

IT支援サービス提供のスリープロ（東京都新宿区）が、ショッピングモールなど催事場で中古パソコン販売を行うブロードリンク（大阪府大阪市）と業務提携した。中古パソコンの販売協力とサポート事業に関して提携を行う。

ブロードリンクは、中古パソコンをクリーニングして全国ショッピングセンターの催事場にて販売している会社だ。店舗型の経営ではなく、個人にむけ催事場で販売するのが特徴。同社は、専門店とは違いショッピングセンターに通う主婦・ファミリー層を販売のターゲットにしており、年商4億1800万円をあげている。

販売対象は、パソコン初心者が主である為パソコン初期設定・使用法のレクチャーなどアフターサービスが求められてきた。今回、スリープロと提携する事で、24時間アフターサポートできる体制が整うというメリットがある。また、催事販売に関してもスリープロ販売スタッフを活用する事で、全国展開が可能になった。この事をうけ、今後年間1億円の売上げ増を目指す。

なお、スリープロは96年に創業、ITサポート事業を全国に組織している。



▲ブロードリンクホームページ